

# 2015 國際書展

2015 Buddha Memorial Center International Book Fair and Vegetarian Expo

## 蔬食博覽會

### 《活動企劃書》

2015.11.18 - 11.24



佛光山佛陀紀念館  
Fo Guang Shan Buddha Memorial Center

## 目錄

1. 緣起 .....	1
2. 博覽會重點 .....	2
3. 展覽日期及時間 .....	2
4. 承辦單位 .....	3
5. 佛光山佛陀紀念館全區介紹及位置圖 .....	4
6. 活動內容 .....	8
7. 教育推廣 .....	10
8. 媒體計劃 .....	11
9. 整合行銷宣傳計劃 .....	12

## 1. 緣起

### ~舊的回憶 新的開始~

佛光山秉持星雲大師「以教育培養人才」的信念，致力推動全民閱讀運動並透過台灣、大陸以及日本50部「雲水書車」持續推廣兒童閱讀教育，鼓勵親子共讀。而佛光山佛陀紀念館不僅是宗教聖地，更是融合教育、文化、藝術為一體的國際博物館，長期推動國際文化交流，舉辦各式展覽、表演活動以饗大眾，成為台灣不可或缺的文化重鎮。

「佛光山2013國際書展」以及「高雄2014國際書展暨全民閱讀·蔬食博覽會-好書、好食、好健康」成果豐碩，不僅提升台灣南部地區的購書率，更讓廣大參與民眾看見閱讀力量，今（2015）年延續以佛光山佛陀紀念館為起點，結合蔬食博覽會，舉辦「2015國際書展暨蔬食博覽會」推動落實書香社會，讓大眾因閱讀而幸福。

蔬食不但有益身體健康，而且是節能減碳的良方，為了推廣蔬食和建立健康的茹素方式，《人間福報》從2005年開始舉辦「第一屆台北國際素食暨有機產品博覽會」，成功帶動茹素風潮和有機產品的辨識方式，2012年至2014年更於中國宜興、揚州舉辦素食博覽會，吸引了20萬到30萬以上的人潮入場，2014年開始，佛光山將蔬食文化結合書展，讓護生愛地球的理念跟著閱讀風氣一同傳播到世界各地。佛光山開山星雲大師也為一系列的兩岸素食博覽會作偈子「煙花三月下揚州、茶禪四月到宜興、五月樂活在台北、十一禪悅於南台」。

健康除了身體，還有心靈，面對忙碌的現代人要如何兩者兼顧，針對此一需求構思，此次高雄市政府與佛陀紀念館舉辦「2015國際書展暨蔬食博覽會」，活動期間除了針對不同年齡層展出各類圖書、推出多元化的蔬食饗宴，並規劃全民閱讀博覽會，及多項戶外教學、親子共讀、名家講堂活動。並有主題式的日本文化館、閱讀的時光隧道……等多元文化呈現。

## 2. 博覽會重點

### ~親子共讀 樂活蔬食~

#### 2.1. 親子共同遊「書」展

以青少年、兒童及家庭共讀為主要對象，經典名著、動漫…等為主軸。讓家長帶著孩子一同遨遊在佛陀紀念館書海之中，藉由閱讀的共同話題，讓親子間的互動更緊密，從小養成良好的閱讀習慣，將大師「讀做一個人，讀明一點理，讀悟一些緣，讀懂一顆心」的信念，推廣親子共讀。

#### 2.2. 「蔬」食環保愛地球

主題延續五月台北素食博覽會的「蔬香積福」特色，結合高雄市、屏東市及臺南市等縣市政府農特產品、在地蔬果食材與素食餐廳，共同推出地方特色菜餚、宴席及地方美食，同時，邀請國內外優質廠商共襄盛舉；推廣閱讀，也響應蔬食環保愛地球。

## 3. 展覽日期及時間

書展覽參觀時間：11/18(三)–11/24 (二) 週一～週五 09:00–18:00

週六～週日 09:00–19:00

參觀辦法：\*本展會免費開放進場參觀。

#### 4. 承辦單位

指導單位：教育部

主辦單位：高雄市政府、屏東市政府、台南市政府、財團法人人間文教基金會、  
人間福報社

協辦單位：高雄市教育局、屏東市教育局、台南市教育局、國際佛光會中華總會、財團法人佛光山文教基金會、財團法人佛光淨土文教基金會、社團法人中華福報生活推廣協會、香雲國際股份有限公司、滴水坊股份有限公司、人間衛視、人間佛教讀書會

## 5. 佛光山佛陀紀念館全區介紹及位置圖

### 5.1. 佛陀紀念館設施

服務設施	地點
服務台	禮敬大廳1F正門入口北側
中餐廳	禮敬大廳1F - 滴水坊、漢來蔬食 禮敬大廳2F - 自助餐、圓桌 樟樹林 - 滴水坊 雙閣樓 1F - 滴水坊 佛光一滴 - 滴水坊 佛光大道 - 小品店滴水坊
速食餐廳、咖啡簡餐、 飲料店	禮敬大廳1F - Starbucks、關山紅豆餅 解脫門 - 解脫小吃 本館 - 南、北側輕食區 小品店 - 滴水坊
醫務室	佛光診所 (時間：08:30~12:00 及 14:00~17:00) 分機：07-656 1921 #6505-06
停車場	問道堂 (轎車及遊覽車) 南門停車場 (遊覽車) 北門停車場-大門外 (機車)
義大客運、大樹假日觀光公 車、高雄客運、屏東客運	候車亭 1
計程車	候車亭 2

## 5.2. 佛光山

服務設施	地點
自助餐	朝山會館
香光亭滴水坊	不二門
傳燈樓滴水坊	傳燈樓B1
佛光緣美術館滴水坊	佛光緣美術館出口

## 5.3. 大眾運輸

- 5.3.1. 搭乘台鐵、汽車或飛機者，可在高雄火車站附近轉高雄客運往旗山、美濃、甲仙、六龜等(有經佛光山路線)皆可搭乘；或搭乘台鐵至九曲堂站，再轉搭高雄客運或計程車至佛光山。
- 5.3.2. 搭乘高鐵者，可於左營高鐵站轉乘台鐵至九曲堂站，再轉搭高雄客運或計程車至佛光山。
- 5.3.3. 搭乘高鐵者，可於左營高鐵站轉乘哈佛快線及義大客運直達佛光山。
- 5.3.4. 高雄市大樹假日觀光公車：假日觀光導覽公車每週六、日及國定假日行駛於高雄捷運大東站發車。
- 5.3.5. 屏東市屏東汽車客運，可以搭乘8260屏東-佛光山(經里港)線。

5.4. 佛陀紀念館行車路線圖







## 6. 活動內容

### 6.1 主題展覽現古今

#### 6.1.1 《畫說紅樓》特展

《紅樓夢》為中國四大名著之一，在中國文學史上佔有重要地位。此次，佛光山佛陀紀念館邀請遼寧省旅順博物館，展出館藏清代孫溫、孫允謨共同繪製230幅《紅樓夢》的大型彩繪圖，其繪者採中國傳統繪畫技法，融合西方傳入的光影、空間等技法，表現出《紅樓夢》小說的故事情節，透過圖像呈現讓人們更能了解《紅樓夢》原著之內涵。

#### 6.1.2 閱讀的時光隧道特展

主辦單位特別邀請福建圖書館，透過活字印刷、古籍、經典名著、電子書等展示，讓大家認識閱讀的過去、現在與未來。

### 6.2 日本館接軌國際

自唐以來，佛教盛行，寺必有茶，教必有茶，禪必有茶；茶似人，人即茶。茶道是一門綜合藝術，透過茶道，不但可以了解其中呈現的深沉內涵，日本茶道源自中國唐代，當時的日本僧人將飲茶文化帶回日本，而後與日本的傳統文化融合，亦成為日本社會的文化活動，在精神上亦是一種超脫俗世的精神享受，此次活動將在雙閣樓安排中式與日式的茶道、文化體驗。

### 6.3 名家講座

主辦單位預計邀請文學、文化、與藝術等各方面專家、學者來館展開一系列感性的名家講座，與大眾共享一個善美、舒心、和樂的時光，地點位於綠蔭中，飄著禪茶之味的雙閣樓。

#### 6.4 雲水書車送溫暖

「雲水書坊-行動圖書館」將書送到偏鄉社區學校，藉由知識閱讀的力量，提升生活、改變生命。結合故事劇及說故事，讓孩子喜歡閱讀，透過閱讀讓夢想起飛。

#### 6.5 樂活食蔬倡環保

期望透過以素食、綠色食品和有機產品為特色，宣導健康的蔬食文化和生活。園區提供大眾一場精緻的蔬食盛宴。書展當中配合美食書籍，提倡蔬食及樂活概念，進而推廣食蔬愛地球。

#### 6.6 全民閱讀博覽會

透過分組參與及討論，彼此分享閱讀心得，散播更多人文氣息及閱讀的力量。活動內容包括：書香禮讚、好書面面觀、參觀書展/素博、主題論壇、「佛光法座會~世界咖啡館」。

## 7. 教育推廣

為增加書展的豐富性與提升民眾參與度，分別於書展期間，規劃一系列的焦點活動，以及每日定時定點駐地活動，以點、線、面方式全方位推廣閱讀。

### 7.1 戶外教學樂趣多

針對戶外教學團體，以黃金傳奇模式，結合書展、素博、與佛館設計闖關活動，進行佛館及展場巡禮。

### 7.2 社團匯演展長才

邀請校園音樂、戲劇、舞蹈社團，配合主題經典名著於館內定時定點演出。

### 7.3 闖關集印尋寶樂

在各大主題區分別設立「集印點」，以閱讀夢想城為集印主題，製作印章和集印DM，吸引民眾參與全館書展，集印完成可至服務台兌換結緣品。

### 7.4 劉姥姥逛書展

配合《畫說紅樓》主題展，特邀台灣豫劇團於週末以豫劇經典劇目《劉姥姥》劇中化妝、動作教學與現場來賓進行互動。以逗趣詼諧的方式，帶您進入戲曲的世界，讓同學在活潑的氣氛中學習。

## 8. 媒體計劃

### 8.1 現場導覽摺頁

數量：暫定10萬份。

內容：參觀所需，包括指引地圖、書展介紹、攤位圖、各活動介紹、活動場次等。

### 8.2 工作證、停車證：工作人員、服務人員、義工等之證明。

### 8.3 宣傳DM

數量：暫定10萬份。

置放、發送方法：各級學校、鄉鎮市公所、報紙夾送、公共場所、觀光景點等。

### 8.4 海報

數量：暫定2,000張。

置放、發送方法：公共場所、各級學校、各縣市圖書館、交通樞紐、觀光景點等申請張貼。

### 8.5 燈旗

數量：暫定1,000組。

懸掛地點：台29線、高雄市、屏東市、臺南市市區等。

### 8.6 廣告

8.6.1 高雄、屏東、及台南的公車車體廣告

8.6.2 高雄、屏東、及台南市區的大型廣告看板（如：小港機場、公車站亭）

8.6.3 高鐵的多媒體廣告

## 9. 整合行銷宣傳計劃

9.1 記者會發佈

9.2 媒體公關運作與協力

9.3 宣傳DM、海報製作

9.4 政府、學校、機關等宣傳公函：結合高雄市、屏東市、台南市政府教育局進行校園宣傳

9.5 廣播電台

9.6 公共場所宣傳：結合高雄市、屏東市、台南市政府公益廣告及頻道

9.6.1 網路宣傳

- 佛光山全球資訊網
- 活動官方網站
- 成立臉書粉絲專頁
- 各大出版社網站及電子報
- 網路論壇等張貼宣傳文案
- 高雄市、屏東市、台南市政府新聞、教育、文化等網路平台

9.6.2 佛光山資源整合宣傳

- 報紙：人間福報
- 電視媒體：人間衛視
- 雲水書車巡迴