




大專校院教學品保服務計畫

正修學校財團法人
正修科技大學
評鑑報告(含結果)

實地評鑑日期：109年3月18日



中華民國 109 年 7 月

正修學校財團法人正修科技大學評鑑結果一覽表

受評單位名稱	受評學制	評鑑結果	期間
化妝品與時尚彩妝系	學士 (日間部、進修部)	通過	109年8月至 114年7月
	碩士	通過	109年8月至 114年7月
企業管理系	學士 (日間部、進修部)	通過	109年8月至 114年7月
	碩士 (含在職專班)	通過	109年8月至 114年7月
休閒與運動管理系	學士 (日間部、進修部)	通過	109年8月至 114年7月
	碩士 (含在職專班)	通過	109年8月至 114年7月
金融管理系	學士 (日間部、進修部)	通過	109年8月至 114年7月
	碩士	通過	109年8月至 114年7月
時尚生活創意設計系	學士 (日間部、進修部)	通過	109年8月至 114年7月
國際企業系	學士 (日間部、進修部)	通過	109年8月至 114年7月
資訊管理系	學士 (日間部、進修部)	通過	109年8月至 114年7月
	碩士 (含在職專班)	通過	109年8月至 114年7月

受評單位名稱	受評學制	評鑑結果	期間
數位多媒體設計系	學士 (日間部、進修部)	通過	109年8月至 114年7月
餐飲管理系	學士 (日間部、進修部)	通過	109年8月至 114年7月
應用外語系	學士 (日間部、進修部)	通過	109年8月至 114年7月
觀光遊憩系	學士 (日間部、進修部)	通過	109年8月至 114年7月

目錄

壹、化妝品與時尚彩妝系	1
貳、企業管理系	5
參、休閒與運動管理系	10
肆、金融管理系	14
伍、時尚生活創意設計系	19
陸、國際企業系	22
柒、資訊管理系	25
捌、數位多媒體設計系	29
玖、餐飲管理系	32
拾、應用外語系	36
拾壹、觀光遊憩系	40

壹、化妝品與時尚彩妝系

一、目標與發展

(一) 優點／特色（或現況摘述）

共同部分

1. 系所依據專業發展需要，經教師共同討論後制定系務發展目標。
2. 系務各相關委員會之設置，符合系務運作需要。

學士班

1. 配合產業發展趨勢，訂定「化妝品科技」與「時尚彩妝」二個專業發展領域，以培養化妝品的基礎知能及時尚造型的運用技能。
2. 訂定溝通能力、資訊素養、專業技能、職場倫理等學生核心能力，作為課程規劃之依據。

碩士班

碩士班之教育目標為「培育化妝品研發設計與檢測及時尚產業規劃與教育之專業人才」。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

共同部分

大學部化妝品組之教育目標為「培育化妝品調製應用與檢驗人才」，與研究所之「培育化妝品研發設計與檢測之人才」差異點不明確，為符應大學部與研究所設立之精神，建議研究所宜以大學部為基礎，朝向較高端之化妝品產業發展應用為目標。

學士班

系短中長程發展計畫與社會產業脈動及未來發展連結度偏低，建議擬訂中長程發展計畫及目標宜再行審視規劃，並依系發展計畫，建立追蹤與檢討機制。

碩士班

碩士班訂定之教育目標與欲培養之核心能力，及所規劃之課程內容連結度較弱，建議宜再行審視並召開會議進行討論，以利所之永續發展。

二、教學與學習

(一) 優點／特色（或現況摘述）

共同部分

1. 系分別訂定大學部 6 項及碩士班 3 項專業能力，符合化妝品與時尚彩妝產業人才培育需求。
2. 建置化妝品教學體驗中心、SPA 教學體驗中心等，有助於學生核心能力的養成。
3. 引進業師協同教學，有助實務技能並與就業職能接軌。

學士班

因應目前數位化多媒體引領之產業形勢轉變，設有跨領域多功能創業實作工坊及展演空間，有助學生發展創意思考、瞭解流行趨勢及建立創業概念。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

共同部分

研發成果、教材製作與學術活動參與以彩妝組師資為主，建議強化化妝品組師資研發能量與提升活動參與度。

學士班

在校學生及畢業生對於彩妝組的課程肯定度較高，建議化妝品組之課程規劃及安排宜再進行審視，並納入利害關係人之意見進行改善。

碩士班

碩士班教育目標之一為「培育化妝品研發設計與檢測專業人才」，然在課程規劃上偏重時尚產業，教育目標及課程無法相互呼應，建議審視調整。

三、經營與發展之績效

(一) 優點／特色（或現況摘述）

共同部分

1. 105~107 學年度教師每年均有 2 本以上專書及 10 場以上公開展演。
2. 藉由畢業流向追蹤聯繫機制瞭解畢業校友生涯發展之實際狀況，有利檢視或修正系所之教育規劃。

學士班

1. 安排學生至業界實習，有助提前瞭解產業現況，促進就業與職場接軌。
2. 開設專業證照輔導班，能強化學生考照能力，考取證照數三年合計 630 張。
3. 系已建置系友聯繫管道，並舉辦相關活動，邀請系友回校分享學習與就業經驗。
4. 系鼓勵學生參加競賽，105~107 學年度共獲得 100 件以上之獎項，有助拓展學生學習視野，並提升實務技能。
5. 參與就業學程學生之就業率近八成，顯示透過業師訓練確能有助強化專業能力。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

共同部分

教師參與國際研討會等活動人數偏少，建議加強鼓勵教師參與國際活動，以強化教師專業能量。

學士班

1. 已針對學生產業類型實習分布蒐集資料，並對畢業生進入職場類別作分析，惟缺乏此兩項數據之對比關聯性。建議深入瞭解學生實習產業類型與畢業後就業職場之關聯性，以作為實習改善之參考。
2. 105~107 學年度學生校外實習執行情形，以 107 學年度為例，參與實習學生總人數為 121 名，其中參與化妝品製作及時尚彩妝相關產業實習者，分別為 28 名及 19 名，比率分別為 23%

及 15.7%，明顯偏低，建議提高與系所專業相關之校外實習人數。

3. 系將校外實習安排於三年級，建議檢討將校外實習調至四年級之可行性，以利實習生畢業後直接與職場接軌。

四、自我改善

(一) 優點／特色 (或現況摘述)

共同部分

1. 系所依據校自我評鑑辦法，建立自我評鑑制度。
2. 每學期至少召開兩次系所務發展委員會會議，並依會議討論與決議進行年度各項績效之追蹤及檢討。

學士班

系進行評鑑後續之追蹤改善，104 學年度例行評鑑之改善建議均已進行調整改善。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

共同部分

1. 為落實自我改善機制之運作，建議加入外部關係人之回饋意見，以強化自我改善之效益。
2. 系所 PDCA 機制之改善內容及執行成果紀錄不明確，建議落實相關執行內容之紀錄，以利後續追蹤及檢視。

碩士班

1. 自我改善機制偏向大學部，針對碩士班的改善作法偏少，建議強化碩士班自我改善機制。
2. 碩士班之相關資料，如所經營發展，含成果、就業等，均未具體建立，建議統整相關資料，以利據以追蹤改善。

貳、企業管理系

一、目標與發展

(一) 優點／特色 (或現況摘述)

共同部分

1. 配合區域發展條件及校院目標，訂定「培育具有適應能力、實務能力、創意思考、創業能力並具備企業倫理與服務精神之經營管理人才」之教育目標，並規劃企業行銷、流通管理及經營管理三個專業課程模組，有利發展特色。
2. 系之年度預算(設備費、業務費、旅運費): 105 學年度 2,052 萬 2,553 元，106 學年度 1,424 萬 4,743 元，107 學年度 2,727 萬 8,109 元，能符合系務發展之需要。
3. 105~107 學年度圖書經費連年提升，且著重於電子書的購置，有利於師生線上資源的利用。
4. 配合政府新南向政策及因應國內少子女化生源減少的問題，成立南向產學大學部國際專班，引進東南亞學生，日間碩士班亦招收 13 名外籍生，顯示系所能採取措施，回應當前趨勢之變化。
5. 各項委員會之設置符合系務運作需要，並能依規定定期開會。

學士班

目前日間部四技 13 班 440 人，進修部四技 8 班 357 人，進修部二技 25 班 855 人，生員穩定。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

共同部分

1. 「流通管理」人才為系培育重點之一，針對新型態零售整合智慧商務在流通管理與行銷應用之當前趨勢，系僅列為中長期計畫目標，但無具體之實施計畫，建議擬訂積極之措施與方案。

2. 系教師評審委會之組成委員 5 人，候補委員 2 人，委員由系務會議就系專任教授以上教師中推選，惟對應全系教師員額已達 41 名，建議增加委員名額。

碩士班

有關碩士班教育目標與發展特色、學生職能（三力）與核心能力之陳述，缺乏關聯性，宜進一步予以釐清。

二、教學與學習

（一）優點／特色（或現況摘述）

共同部分

1. 107 學年度專任教師有 41 人，大部分教師具有實務經驗，並能透過實務研習、產學計畫、擔任企業顧問與取得證照等方式精進實務經驗。
2. 已建立明確的本位課程發展機制及課程改善機制雙迴圈流程，並依據學生核心能力指標規劃課程，符合 PDCA 原則，有助培養學生核心能力。
3. 教師教學評量分數高於全校平均，顯示教學品質良好。
4. 針對教學評量不佳教師訂有追蹤輔導機制，應用「微型教學實驗室」改善教學，有助確保教師教學品質，精進教學方法。

學士班

1. 105~107 學年度協同教學開課數分別為 35、45、34 門，參與教學之業師分別為 35、47、36 位。
2. 推動技優領航計畫，對學科偏弱之技優生實施課後輔導及補救教學，有助學生取得高階專業證照。
3. 105~107 學年度辦理勞動部就業學程 3 件及教育部產業學程 3 件，參與學生共 170 名。透過產學合作與企業參訪等融入實務教學，成效良好。
4. 建立家長查詢系統及參與實習管理，有助家長對學生就學狀況的瞭解。
5. 推動跨域整合課程教學，開設跨領域整合課程及微學分課程，協助提升學生自主學習能力與跨領域之能力，如「行銷企劃學程」，有助相關專業人才的培養。

6. 課程地圖與對應的相關證照，內容完整清楚，有助學生安排學習取得證照。
7. 能結合教學實踐，透過專題製作及參與競賽活動等，提升學生之實務及整合能力。
8. 推動問題解決導向（PBL）教學，導入 9 門課程，且有 3 位教師獲獎，顯示推動創新教學策略成果良好。

（二）待改善事項與對應之改善建議

共同部分

教師發表研究成果及產學融入個案教材撰寫等多集中於部分教師，宜改善。

學士班

新南向產學專班學生之中英文能力落差較大，建議研擬相關配套措施，如：加強語文訓練、課程的安排及教師的訓練等。

碩士班

1. 自評報告書表 3-2-1 有關校院系教育目標與核心能力指標對應，碩士班教育目標與核心能力之描述幾乎相同，宜予以調整。
2. 有關碩士班各核心能力與能力指標，均為論文與研討會發表兩項，建議進一步規劃可反映核心能力特性的其他指標。
3. 碩士班畢業學生近三年分別為 47、46、65 名，碩士班學生選擇指導教授偏重部分老師，其中有指導之學生達 6~11 名之情形，建議規範指導學生人數上限，避免指導教授負荷過重。

三、經營與發展之績效

（一）優點／特色（或現況摘述）

共同部分

1. 近三年教師產出專利分別為 6、13 及 13 件，專利範圍含衛浴、廚房、運動、電器等日常生活用品，具多元創新能力。
2. 105~107 學年度共進行 69 件產學合作計畫，學生參與人數有 225 人，且技轉計畫占產學合作計畫 20%，績效良好，有助提升學生理論與實務結合能力。

學士班

1. 105~107 學年度（含進修部）學生考取之核心專業電腦應用證照共 1,330 張，成效良好。
2. 105~107 學年度學生國內競賽獲獎件數 71 件，國外競賽獲得銅牌以上共 24 件，國內外競賽成果表現良好。
3. 系已推動校外實習，建立良好的實習機制，針對實習情形實施校外實習學生與廠商之滿意度調查，廠商對實習學生滿意度甚高，顯示學生實習表現績效良好。
4. 系邀請業師參與共同指導學生專題實作，專題類型中，創業型比例每年平均在 60%，並鼓勵專題製作成果參與競賽，成效良好。
5. 辦理「產業學院計畫」，透過與 6 家大型企業合作，規劃符合企業需求課程並結合業師實施教學，三年來共 93 名學生參與並獲得學分學程證書。

（二）待改善事項與對應之改善建議

共同部分

105~107 學年度教師研究成果多集中在國內發表，宜強化國際研討會或期刊的研究發表。

學士班

1. 進修部四技及二技學生共計 1,212 名，但考取專業、電腦及外語證照數僅 214 張，張數偏低，宜加強改善。
2. 目前相關的專業證照過於多元，建議針對與學生就業關聯性高的主要的證照進行資源的投入。
3. 學生海外實習、雙聯學制及海外交換生學習等均訂有相關辦法，惟未有實際推動成果，建議研擬推動策略。

四、自我改善

（一）優點／特色（或現況摘述）

1. 系已建立自我改善機制與自我檢核方式，並組成工作小組推動各項改善措施，明確分工，執行成效良好。

2. 近三年來共獲得 1,320 萬 4,000 元補助款，進行 69 件產學合作計畫，且能突破僅在商管領域之限制並投入技轉合作，有助持續創新，發展系所特色。
3. 能將校內外訪視評鑑及外部諮詢、院系課程審查、外部諮詢委員會等，彙整成系整體自我評鑑機制之架構，並以教師評鑑、導師評鑑、教學滿意度評量、導師關懷滿意度等整合成自我檢核評估方式。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

共同部分

教師產學計畫、論文著作及研究成果報告等各項績效集中於部分教師，建議採取更積極的措施，如一師一產學計畫等，全面提升教師的參與。

碩士班

缺乏碩士班之校友及雇主滿意度調查資料與分析，建議改善。

參、休閒與運動管理系

一、目標與發展

(一) 優點／特色（或現況摘述）

共同部分

1. 系所在空間、設備、經費、圖書期刊等資源充足，專業教室皆有教師負責管理，符合教學所需。
2. 前身為「運動健康休閒系」於民國 92 年成立，旨在整合休閒、旅運、旅館、餐飲、運動與健康領域人才培育，96 年成立「運動健康與休閒研究所」，101 年更名為「休閒與運動管理系」，除鞏固運動產業能量，再加入休閒活動、養生保健與專案管理元素，以期培養出符合時代需求之休閒與運動管理專業人才。
3. 透過生命教育、兩性教育、服務學習、藝文及閱讀活動等推動全人教育，培養學生良好生活習慣與道德情操、藝文欣賞能力及團隊合作精神。
4. 108~110 學年度中長期發展計畫，分為三大專業發展方向、7 個行動方案及 28 項工作計畫，有助系持續發展特色。

碩士班

105~107 學年度研究生計有 117 人次參與海外見習交流活動，有利提升學生國際移動能力。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

共同部分

1. 專業發展目標以「休閒產業經營管理」與「運動產業經營管理」兩大發展方向為主，而系人才培育目標包含「培養優質體育、觀光餐飲師資」，其應屬師資培育中心之業務範疇，建議調整。
2. 系僅設置行政人員 2 人及工讀生 1 人，行政人力配置偏低，建議考量行政人力之需求，以利系務推展。

學士班

105~107 學年度大學部僅 11 名學生參與國際交流，績效尚待改善，宜加強大學部學生國際交流之推動，以提升學生國際視野。

二、教學與學習

(一) 優點／特色（或現況摘述）

共同部分

1. 於 105~107 學年度獲經費補助執行 3 件就業學程計畫，總金額 225 萬元，有助提升學生職涯規劃能力，增進職場競爭力。
2. 積極運用校內「教學卓越計畫」、「典範科技大學計畫」及「高等教育深耕計畫」經費，並整合外部各項產學合作計畫資源，能有效提升教師專業知能與教學品質。

學士班

1. 落實教學助理輔助學生學習制度，有助提升教師教學及學生學習效果。
2. 推動千人業師專題演講，105~106 學年度上學期共執行 47 門課程 94 小時，並導入業師協同教學，105~107 學年度共實施 73 門課 146 小時。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

共同部分

1. 系專任教師共 25 位，但 106~107 學年度教師參與校內專業成長活動僅為 15 及 17 人次，參與率有待提升。宜建立教師專業成長相關輔導與獎勵機制，鼓勵教師參與校內專業成長活動。
2. 系所課程分「休閒產業」與「運動產業」二大主軸，但師資較偏重體育運動領域師資，且兼任教師偏多，不利該課程模組開授。建議檢視現有休閒暨管理領域師資，俾利平衡專業發展。
3. 教師參與產業深耕研習主題集中於運動科學儀器研發、應用與診斷分析，建議依課程需求，擴大研習主題領域，以提升教學成效。

學士班

系於 107 學年度將實習課程改為選修，因技職體系教育目標旨在培育實務專業人才，建議再行研議。

三、經營與發展之績效

(一) 優點／特色（或現況摘述）

共同部分

1. 105~107 學年度學生參加校外運動競賽，獲得 30 項獎次，表現優異，並有 13 名學生當選 2018 雅加達亞運國家代表隊選手，為國爭光。
2. 教師積極參與產學合作，105~107 學年度計完成 62 件，總金額 1,539 萬餘元。
3. 教師致力教材開發與創新，105~107 學年度完成專書發表 2 件、自編教材 9 門課程、取得專利計 36 件，表現良好。

學士班

105~107 學年度學生參加發明展競賽，計獲得 83 件獎項，成績表現優異。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

共同部分

1. 105~107 學年度教師執行專業服務件數逐年降低，建議鼓勵教師增加對產官學之社會服務，以提升知名度。
2. 105~107 學年度教師學術研討會論文發表均為學校主辦之研討會；期刊論文發表 18 篇，集中於 7 位教師，建議鼓勵教師積極研究，並發表研究成果。

學士班

學生畢業後就業領域流向未進行分析追蹤，建議就學生畢業就業領域流向調查結果分析統計，以利針對系所教育目標、課程規劃及相關輔導措施，進行檢核與修訂。

四、自我改善

(一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 組成工作小組，配合校自辦訪視評鑑，檢視系務工作推動情形與蒐集成果資料，並在訪視後召開檢討會議，進行改善措施。
2. 能透過自我評鑑，藉由校內委員與校外學產界專家診斷，廣納改善意見，研擬改進計畫與方案。
3. 採滾動式檢核方式經營系務，積極爭取經費，提供師生更完善之教學研究設備。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

共同部分

1. 105～107 學年度創新與變革之具體內容偏少，大多為 108 學年度開始實施之作法，宜加強研擬創新作法，以利永續經營。
2. 兼任教師人數多，歸屬感不足，容易產生教學與行政配合之相關問題，例如：每學年有若干教師未完成教材上網，或是系務重要訊息之傳達不易，建議進行兼任教師品質管控與訂定改善機制。
3. 針對前次評鑑委員建議事項，只記載執行（規劃）情形，未有具體的改善作為及檢核執行成效，建議建立具體的自我改善機制，落實自我改善。

學士班

1. 自我評鑑與自我檢核之雙迴圈 PDCA 機制運作，發現之問題與改善之內容，僅描述策略，幾乎沒有成果內容，宜具體呈現。例如休退學人數、研習人次等。
2. 課程分為二大主軸、六類課群特色模組，另有 3 個跨領域學分學程，發展方向多元，建議管控小組落實檢視成效。

肆、金融管理系

一、目標與發展

(一) 優點／特色（或現況摘述）

共同部分

1. 依七項發展方向，擬定中長程發展計畫 20 項行動方案，並分別訂定預期成效質量化目標，分年檢核執行成效，106~107 學年度皆能達成目標。
2. 系所訂定七項專業發展方向，分別為（1）創新數位科技，打造數位金融；（2）培育金融科技人才，發展數位金融服務；（3）紮根財富管理，強化大數據分析；（4）引進金融區塊鏈數位技術；（5）打造金融科技服務創客基地；（6）提升教師專業技能，精進實務能力；（7）強化學生專業技能，增進實務能力，專業發展方向與全球金融領域發展趨勢相符。
3. 建置金融證照培訓實習室、金融戰略交易實習室、財金資訊實習室、金控模擬實習室等 4 間特色專業實習室以及供教學使用之金融實務分析實習室，教學空間、硬體設備、財金軟體與資料庫充足。
4. 學校位處於大高雄區域產業中心，與鄰近相關產業互動良好，有利發展校企合作，也能為學生尋求良好的實習環境與就業機會。

學士班

學士班訂定教育目標為「培育理論與實務兼備之中階金融管理專業人才；培育具備倫理道德、敬業態度與人文素養之人才；培育具金融競爭優勢之人才」，人才培育方向符合社會發展需求。

碩士班

碩士班教育目標為「培育研究與分析兼具之中高階金融管理專業人才；培育具備倫理道德與敬業態度之人才；培育掌握金融產業趨勢與資訊整合之人才」，目標務實且明確。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

共同部分

1. 系務發展方向中，區塊鏈及創客基地兩項尚無具體執行方案，宜作明確規劃。
2. 近三年設備費與業務費支出雖能維持系務運作，惟考量未來將聚焦於發展智慧數位金融科技教學與研究，需投入更多資源，建議提高設備費與業務費預算。
3. 全英語授課須待學校於學期中通過計畫始能執行，建議於學生選課前即明確揭露課程屬性，不宜於課程進行中因通過計畫而臨時執行。

學士班

系預估 108~110 學年度學生人數，日間部與進修部平均每年約 5% 左右成長率，惟考量國內少子女化嚴峻下降趨勢，宜有更積極有效之招生策略與之配合，以確保目標順利達成。

碩士班

日間部碩士班畢業門檻可以通過專業證照 80 點以上，取代 1 篇期刊論文、研討會論文、產學成果報告發表。為提升畢業生素質，建議明確規定專業證照種類，並訂定高階證照比率。

二、教學與學習

(一) 優點／特色（或現況摘述）

共同部分

1. 邀請業界專家提供課程規劃意見，安排業師協同教學，教學策略能與「業界」密切連結，符合技職教育務實致用的教育理念。
2. 於課程規劃階段邀請業界共同規劃，並將授課大綱送請業界專家審查；在教學實施階段，執行千人業師計畫及接續之業界協同教學；在成效評估階段，根據系與業界共同商議制定之核心專業能力，作為核心能力指標，評估學生學習成效。系教學政策與「業界」及「實務」密切連結。

3. 學校訂有「協助教師成長要點」、「補助教師研習實施要點」、「補助教師實務教學實施要點」，鼓勵專任教師吸取實務經驗，提升教學水準及實務教學能力。系配合校訂辦法，推動提升教師專業知能及教學能力之策略，執行成效良好。

學士班

1. 建置學生學習歷程檔案，將學生能力指標之三大面向：通識力（G）、展現力（P）與專業力（S）再分為4大領域與8項能力指標，導入學生分數後形成雷達圖，105~107學年度填報率高，有助於檢核學生修習核心能力之達成情形，引導學生規劃學習生涯，及追蹤應屆畢業生在系所教育目標與核心能力方面之達成情形。
2. 105~107學年度推動PBL問題解決導向教學創新，開設12門導入PBL教學之課程。
3. 105~107學年度每年皆獲得勞動部經費補助，辦理「就業學程」，學程內容涵蓋實務導向之專業課程及共通核心職能課程，提供學生實地職場體驗訓練；每年皆獲得教育部經費補助，與合作機構共同規劃辦理「金融人才培育產業學程專班」，培訓金融技術人才。

（二）待改善事項與對應之改善建議

共同部分

1. 為利業師經驗傳承，建議運用業師資源，共同合作開發具實務導向，適合技職學生之教材。
2. 技職教育強調「務實致用」，除少數教師參與公民營機構研習外，宜鼓勵教師積極參與「技專校院教師進行產業研習或研究」，以增加實務經驗。

學士班

1. 專業選修課程模組規劃，日間部與進修部並無區分。宜考量進修部學生來源、素質、修課時間與日間部之差異，進行課程設計。
2. 專業課程模組未訂定選修規則，學生修畢各模組之人數亦不多。建議宜訂定模組課程修課規則，引導學生修習模組，並定期瞭解學生修習模組達成核心能力之情形，作為課程設計檢討改善之依據。

三、經營與發展之績效

(一) 優點／特色（或現況摘述）

共同部分

1. 105～107 年每年籌劃辦理全國高中職與大專校院金融投資模擬競賽，學生參加校外競賽，獲得多項全國性獎項，校外競賽表現亮眼。
2. 105～107 學年度畢業後一年校友暨雇主滿意度調查顯示，校友暨雇主在各項核心能力問項滿意度高，顯示系人才培育符合就業市場需求。
3. 教師大部分具有業界實務經驗，有利引導學生「做中學，學中做」，落實技職教育之特色。

學士班

推動學生參加校外實習計畫，有助提升學生實務能力，並能將學校所學之專業知識與企業接軌。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

共同部分

教師與產業界產學合作案每件計畫總金額皆為 5 萬元，且有逐年減少之趨勢，宜鼓勵專任教師積極與產業界合作，爭取金額更高之產學案。

學士班

1. 為激發學生用心實習與增進簡報能力，建議辦理實習成果競賽，邀請實習廠商與系上教師擔任評審委員，並給予優勝者獎勵金。
2. 105～107 學年度學生取得專業證照多數為基本證照，宜積極輔導學生取得高階金融專業證照。另，系未來發展將聚焦於智慧金融數位科技，宜更積極輔導學生取得該方面之證照，如：金融資訊分析師、金融數位力知識檢定測驗、電腦稽核軟體應用師等。

3. 進修部未有證照畢業門檻規定與實務實習規劃，為提升進修部畢業生就業能力，建議仍宜制定專業證照畢業門檻，並鼓勵學生參加實務實習。
4. 105~107 學年度畢業生流向調查顯示，日間部與進修部應屆畢業生就業率有下降趨勢，宜檢討原因，並提出積極之就業輔導策略或措施。另，除就業率統計之外，宜再增加畢業生就業與在校課程模組符合比率統計，以瞭解畢業生投入職場與工作內容符合教育目標之情形，作為課程規劃之參考。

四、自我改善

(一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 系自我評鑑機制分為外部諮詢與內部改善，內部改善包括校內訪視及透過各種委員會，針對課程、教學、設施、產學、輔導、招生規劃等，制訂相關辦法與要點，推動教學品保措施。外部諮詢包括邀請業界、校友、家長與教師代表，針對教育目標、核心能力及教育成果進行檢視及提供改善意見。
2. 本位課程、實務課程送請外審，105~107 學年度課程審查委員之建議事項大多數已進行改善。
3. 系根據 105~107 學年度畢業生畢業 1 年流向調查結果，回饋課程規劃與教學方法之檢討，並提出改善方案。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 除透過評鑑機制與自我檢核之外，因應環境改變，建議可選定他校金融相關學系作為標竿對象或競爭對象，定期檢視系與標竿對象或競爭對象之競爭性定位與差異化，檢討競爭策略，以精進系務發展。
2. 金融科技發展為未來趨勢，建議於課程委員會增加金融科技方面專家擔任委員。
3. 系所配合學校作業，發展計畫預期質量化指標於年度執行完成時始作績效檢討。為利產業發展與社會環境改變之需要，建議於年度執行過程中即作自我檢核，對執行落差或未達成項目研擬改善措施。

伍、時尚生活創意設計系

一、目標與發展

(一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 依產業數據分析規劃系之發展目標，結合在地文化與學校所在地理位置之優勢，朝多元面向經營，有利培育視覺設計及文創行銷人才。
2. 配合校院教育目標擬定系教育目標，並設定學生之學習核心能力。
3. 教育目標為「以生活創意美學為理論基礎，培育具有實用創造思維及審美感知與跨領域合作協調能力之時尚產品設計及行銷引領人才」。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 學生專業核心能力與系的兩個分組（應用設計及設計行銷）之關係、權重以及對應的課程設計，欠缺具體說明，不利學生進行學習規劃，建議改善。
2. 於 107 學年度將原設「應用設計組」及「設計行銷組」兩組課程規劃改為「創意商品設計」、「時尚飾品設計」兩個課程模組，咸以視覺設計為基礎，對商品設計較少敘及，建議系宜於課程委員會中，商討符合模組課程發展的課程架構。
3. 短中程及中長程發展目標，已分別於 104~105 學年度及 106~107 學年度執行完成，惟尚未訂定 108~109 學年度發展計畫，建議訂定，以利系務持續發展。

二、教學與學習

(一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 教學空間、設備、經費及師資等各項資源投入與支援措施能滿足教與學之需要。
2. 三大發展面向（通識力、展現力和專業力）的廣度與深度，能明確對應創意商品設計與時尚飾品設計人才的培育需求。
3. 於 105~106 學年度執行勞動部就業學程計畫，於 106 學年度執行教育部產業學院計畫，有助提升學生就業知能。

4. 系推動「專題指導老師制度」，學生可提前於大三下學期開學之初，選擇專長領域相符之教師，作為大四專題製作課程之指導老師，使每一學生於大四可接受「班級導師」及「專題指導教師」之共同指導。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 行銷、管理與創業等課程大綱，過於偏向管理理論之教學，欠缺設計領域的演繹及應用，宜加強與設計本位課程之連結。
2. 設計實務相關課程，如平面構成、立體構成、角色造型設計、角色模型製作等，須實際操作者，建議採小班授課，以確實落實師徒制教學。
3. 專任師資 14 名，專業領域偏重在藝術、工藝及視覺傳達設計方面，與強調「創意商品設計」及「時尚飾品設計」為主之人才培育顯有落差，建議檢視現有產品設計相關專長之師資，以利對應系人才培育目標。

三、經營與發展之績效

(一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 系配合學校推動「3、1 證照計畫」，在教師的積極輔導之下，學生取得證照數逐年成長；學生競賽表現亦極優良，連續三年入圍新一代設計展，獲得視傳類單一科系全國第一名。並在教育部舉辦之「全國技專校院學生實務專題製作競賽」，於 106、107 學年度獲得第一名的肯定。
2. 105~107 學年度教師執行產學合作案 90 件，並積極參與地方社會服務志工，每年達 100 人次以上。
3. 成立「競賽培訓暨產學合作發展研究室」，遴選有意願學生加以課後培訓，近三年來，學生獲得 13 項德國紅點設計獎之肯定。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 106 學年度將「校外實習」由必修改為選修，卻未針對未選課學生提出配套措施，建議宜謀改進之道。
2. 部分學生未依校外實習課程實施辦法規定填寫實習成果及報告，建議教師加強督導落實。

四、自我改善

(一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 根據「系務發展自我評估量表」所訂之四項指標及 46 項效標，進行自我檢核，有助持續提升教學品質。
2. 已就前次評鑑的缺失逐項改進，調整系的發展方向。
3. 依校訂自我評鑑辦法，分前置作業、系內初評及專家複評等三階級，針對系務發展進行評鑑，並依 PDCA 循環機制之流程，逐項檢討與改善。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 雖有自我改善機制、評鑑表格及評鑑結果之回應等措施，惟執行成果並未具體呈現，建議落實改善機制。
2. 面對少子女化，未來生源大幅減少，建議提出具體可行的因應策略。

陸、國際企業系

一、目標與發展

(一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 依據學生素質擬定教育目標，培育態度良好之國際貿易經營人才。並依據教育目標，導入科技應用，例如：國貿教學平台、電子商務模擬系統、商展空間、英語角落等等，協助課程教學。
2. 法規制度完備，各項委員會積極運作發揮功能，有助系務經營與發展。
3. 鼓勵學生參與海外研習，並積極營造良好的國際化學習環境。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 課程目標定位在「貿易通關」、「會展行銷」、「跨境電商」三大領域之人才培育，但專業必修課程偏重「貿易通關」相關課程，「跨境電商」模組則全是選修課。建議調整課程設計，並規定各領域的核心專業課程為必選，以呼應教育目標。
2. 「培養具經貿外語能力與國際觀之人才；具創意思考、分析能力及溝通協調能力之人才」為教育目標，但在廠商的問卷回收與學生的問卷回收結果，可發現各該指標之滿意度與不滿意度均呈現偏高的兩極化現象。建議釐清原因並找出具體且能提升學生外語能力及創意思考的教學方法。
3. 畢業專題以競賽成果替代，無法培育學生整合學習能力，宜將競賽與專題製作分流辦理。

二、教學與學習

(一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 教師積極參與產業實務實作教學，並承接多項產學合作計畫、擔任企業顧問，有助提升教師教學知能。
2. 系推動實習、競賽、證照、實務體驗活動，學生能有多面向的學習歷程，尤其運用 Live ABC VR 教學工具，確能強化學生學習興趣與動機，提升教學成效。

3. 協同教學的業師，多具有專業知識與豐富的實務經驗，有助提升實務教學成效。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 創新教學之課程設計透過參與競賽、專業性講座或分組互動式之設計來推展。主要經費來源是由教學卓越及高教深耕計畫補助。雖然這些課程之實施有其體驗價值與創新性，但學生參與人數較少，以致近年開課困難。建議在相關課程當中，導入創新思維，讓全體學生皆能獲益。
2. 校外實習合作廠商家數不多，且參與學生人數逐年遞減，建議積極開發國際企業實習機構或海外實習單位，以提升畢業生的就業競爭力。

三、經營與發展之績效

(一) 優點／特色（或現況摘述）

1. GPS 學生學習歷程建置完善，推廣成效佳，可讓學生在學習結束後，檢核自己的學習方法和學習成效。
2. 海外研習地點已擴展至日本、菲律賓、泰國等國家，並定期檢視實習成效。
3. 教師取得相關專業證照，平均每位教師多達 9 張，且教師積極執行產學合作計畫，部份計畫成果並能融入課程教學。
4. 專業實習教室空間規劃完善，能與專業課程配合，符合實務課程之需求。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 專業證照輔導課程偏重國貿相關證照，會展行銷或跨境電商之相關證照輔導課程少，且取得證照的學生比率低。建議增開「會展行銷」及「跨境電商」專業證照輔導班，並制定學生參與證照輔導班的鼓勵辦法。
2. 仍有部分專任教師欠缺實務經驗，宜持續鼓勵教師參與實務深耕計畫研習。
3. 畢業校友的資料分析結果，未呈現畢業生的就業流向。建議建立畢業校友就業產業別、工作類型及職稱等相關資料，作為課程設計或教學方法之參考。

四、自我改善

(一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 系依據校訂之自我評鑑辦法與作業要點，聘請學者、業界專家、校友代表參與定期自我評鑑。
2. 系積極推動 PBL 問題導向教學，透過問題設計、個案研究及分組討論等方式，培養學生解決問題能力。
3. 系積極參與創新先導教學計畫，規劃實務／實作課程，例如：雷雕、創業等實作課程，演練企劃案撰寫、電子商務模擬演練、會展學習等，有助提升學生實務技能。
4. 系積極推動學生自主學習計畫，結合學校弱勢關懷「逆勢高飛」計畫，鼓勵學生組成自學社群，有效提升學生自主學習動機。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 學生跨系與跨領域選課成效有限，宜積極突破現有框架，解決跨系、跨域學分認列問題，以提升學生修習意願。
2. 跨境電商課程模組相關軟硬體配套不足，建議配合業界發展趨勢，建構智慧行動商務與智慧零售商務系統。

柒、資訊管理系

一、目標與發展

(一) 優點／特色 (或現況摘述)

共同部分

1. 系所以「數位創新應用」與「智慧商務服務」為專業發展方向，培育具備「資訊技術」與「商業管理」技能之整合應用、跨域創新及務實致用的資訊管理人才，系發展目標明確，符合產業需求。
2. 近三學年度系所主要經費逐年成長，除學校基本配額外，並積極爭取校內外計畫補助款，顯示其發展系所之企圖心。
3. 系配合發展目標，建置 5 間電腦實習教室、4 間專業研究室及 1 間特色教室，可使用空間共有 2,670 平方公尺。105~107 學年度經費總計超過 2,000 萬元，空間與經費充足，對整體發展有所助益。

學士班

1. 推動暑期校外實習，協助學生在就學期間瞭解職場工作內容及需求，有助於學生就業能力之養成。
2. 大學部以「培育具備資訊管理專業素養與實作技能、創新思考與敬業樂群之優質人才」為教學目標，符合數位轉型之人力培育需求。
3. 進修部學制包含碩士在職專班（進修院校假日班）、四技（進修部夜間班）、二技（進修部假日班）、二專（進修院校假日班）等四種班次，提供在職進修的學生有多種不同的入學管道。

碩士班

以「培育具備獨立研究、決策分析、創新研發、資訊系統與商業管理統合能力之中高階資管專業或經理人才」為教育目標，符合產業發展之中高階人力培育需求。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

共同部分

英文網頁內容僅作概略性系所介紹，內容不足，為建構國際化環境平台，系網頁資訊宜提供更為豐富且即時的資訊。

學士班

1. 日間部四技學生之資訊專業能力證照畢業條件僅規定「至少需取得資訊能力評量點數累計 4 點以上，且在校期間至少取得一張 1 點以上之證照」，建議針對點數的計算方式及證照與資管的相關程度進行重新檢視，提高證照品質之要求。
2. 學生背景及來源不同會有不同的學習成效，惟目前針對所有學生採用相同的教學模式，建議分析近三學年度不同類群入學新生之學習差異，以做為調整教學及輔導的參考。

二、教學與學習

(一) 優點／特色（或現況摘述）

共同部分

1. 為使學生可以清楚各專業課程之銜接關係及與課程規劃對應之相關證照，系所已建置課程地圖與證照地圖，可提供學生職涯規劃及學習規劃之參考。
2. 為因應資訊產業及技職體系特性，教師積極取得專業證照，有利學生證照輔導，提升學生證照通過率。
3. 鼓勵教師實施 PBL 教學且已有成果，有助於提升學生思辨能力。
4. 訂定多元獎勵措施，鼓勵教師參與研究計畫、考取專業證照、參加校內外競賽及國際發明展，整體執行狀況良好。
5. 依據系所教育目標及專業發展、學校 GPS 能力與素養指標及教育部 UCAN 所訂資訊科技及企業經營管理企業資訊管理類專業職能需求，訂定大學部 8 項，碩士班 5 項核心能力指標，學習目標明確。

學士班

課程涵蓋「資訊」、「管理」、「分析」及「創新應用」四項專業領域，符合產業人才培育要求。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

共同部分

1. 目前各學制共 24 班，學生 729 名，教師共 18 名，師資並非充裕，且近五年內預計陸續有專任教師退休，為維持教學品質，建議積極爭取師資員額。
2. 105~107 學年度僅 1 名教師升等，且系所目前尚無教授職級專任教師，宜鼓勵教師多元升等以改善師資結構。

碩士班

碩士班的 5 項專業核心能力包含數位服務創新研發的能力，雖選修課程中已包含服務創新專題，然無法確保畢業生皆能具備此項核心能力，宜加強相關修課規範或提供修課指引等作為檢核指標。

三、經營與發展之績效

(一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 教師積極參與產學合作，105~107 學年度共計執行 34 件產學合作計畫，成果良好。
2. 獲得國際發明展獎項 25 件，國內競賽獎項 64 件，表現優良。
3. 學生參與科技部大專生研究、教師研究計畫及產學合作成果佳，105~107 學年度共計 81 人次，有助於提升學生實務經驗。
4. 105~107 學年度教師專利申請中 25 件，已核准通過件數 20 件；技術轉移 7 件；教師帶領學生參與國際發明展，獲得 14 面金牌、14 面銀牌與 8 面銅牌，表現良好。
5. 系所積極輔導學生參加專業證照考試並訂有專業證照獎學金獎勵辦法，有助提升考照通過率。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

共同部分

GPS 學生學習履歷填答率不高，宜強化誘因，輔導學生確實填答，以檢視自我學習歷程與成效。

學士班

106~107 學年度提供日間部四技學生學期校外實習之廠商分別僅有 2 家、3 家，建議積極爭取優質實習廠商提供實習機會。

四、自我改善

(一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 為持續提升系所的辦學品質並達成改善目標，系採用包含自我評鑑及自我檢核的雙迴圈制度，訂定行動方案及工作方向。
2. 各項委員會職掌定義明確，能分工完成各項任務，有助於推動各項政策及建立自我改善機制。
3. 訂有「自我評鑑實施辦法」並依辦法制定查核點及定期評鑑，確實回應與改善前次 104 學年度評鑑建議事項，符合持續自我改善精神。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 針對畢業生之職涯追蹤，系所僅進行畢業生出路、雇主滿意度調查，建議增加服兵役人員退伍後狀況之調查，以建立完整之資料。
2. 系所僅將成效不佳事項或無保留必要的項目廢除或調整列為創新與變革，欠缺積極精神，建議針對前述所提廢除或調整項目的過程及原因加以分析，據以建立積極的改善機制。

捌、數位多媒體設計系

一、目標與發展

(一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 系務發展等相關委員會組織完善，並定期召開會議，運作良好。
2. 以「互動媒體設計」與「影音動畫設計」為發展主軸，並導入體感科技應用，培育數位內容產業所需人才。
3. 105~107 學年度預算經費穩定成長，有助系之教學研究發展。
4. 課程規劃依三級三審制度實行，課程模組分為影音動畫設計及互動媒體設計，能呼應系培育目標。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 以 5 項專業領域及設置 10 個課程模組培育人才，目標過於分散，建議進行檢討，性質相近之專業領域或課程模組宜考慮整併。
2. 核心能力指標與 P 專業力之對應不足，如「程式設計」與「具備電競產業行銷規劃能力」之相關性不足，建議重新檢視核心能力指標與 P 專業力之對應。
3. 推動國際交流之策略，除參與國際講座、論壇、與海外實習外，建議邀請短期國外學者授課，提供不同學習視野。
4. 現有學生班級 14 班、人數 716 人，惟行政助理僅有 1 人，工作繁重，建議評估現有人力及行政服務效率，以確保行政品質。

二、教學與學習

(一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 專任師資具備實務經驗，能對應系培育八項核心能力指標。
2. GPS 學習歷程檔案能協助學生建構職能數位資料庫，完善職能自我檢核機制。
3. 教師積極投入編纂教材、製作教具，課程內容靈活且創新，有助提升學生學習樂趣。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 系已成立微型創業實作工坊，並於 107 學年度開設跨域非學分實作專班，然參與學生僅有 9 人，宜鼓勵學生參與，善用微型創業實作工坊孵育創業團隊。
2. 106~107 學年度教師參與校外展覽活動僅 1 人 2 次，獲獎僅 4 人 5 件作品（其中有 3 件為同 1 人同 1 件作品），宜鼓勵教師帶領學生多參與校外展覽與競賽，藉由交流互動，增進自我成長。
3. 現有學生數 716 名，專任教師 16 名，教師教學負擔偏重，建議評估現有教師之負荷，以確保教學品質。
4. VR 相關設備宜與相關課程結合並與產業緊密合作，以充分發揮實質效益。

三、經營與發展之績效

(一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 教師積極投入研發與產學合作，並能將成果應用於教學。
2. 系積極推動職場實習，與產業連結緊密，且制定各項實習辦法與檢核表單，教師亦確實訪視學生實習情況。
3. 透過證照地圖結合專業課程，輔導學生取得專業證照，有助提高學生就業競爭力。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 105~106 學年度畢業生流向調查中，從事多媒體傳播或藝文與影音傳播相關職業者，分別占比 38.24%、36.26%，但其中有半數以上又以平面設計、美編性質工作居多，而非數位多媒體設計相關職務，宜分析原因，作為調整課程及學習輔導方式之參考。
2. 學生參與校外競賽於 105~107 學年度合計 101 件作品，扣除 3 件電子競技項目共 98 件，平均每年獲獎僅約 33 件，且 98 件作品僅 14 件獲得佳作以上獎項，其他為入圍，宜擬定相關獎勵辦法，鼓勵學生多參與校外競賽並獲得獎項。
3. 105~107 學年度教師在學術期刊發表 15 篇、研討會論文 20 篇，學術論文發表篇數偏少，宜積極鼓勵教師發表學術論文。

四、自我改善

(一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 自我改善機制包含外部諮詢機制與內部改善機制。
2. 針對前次評鑑所提出之改善建議，大都已有具體之回應與改善。
3. 呼應電競產業發展趨勢，課程導入體感科技應用，結合新世代媒體科技之發展。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 專業課程包含五大領域，建議適當整併，減輕學生修課壓力，以利專注於本身有興趣的專業領域。
2. 畢業生失聯或未能掌握就業情況之比率偏高，宜增加校友意見反應調查管道或平台。例如建立校友平台（非 facebook 等社群媒體），以利加強與校友之聯繫。
3. 畢業門檻有關學生參加校外競賽之規範與現行競賽獎項評比實務已有落差。建議重新檢視證照與競賽計點辦法。

玖、餐飲管理系

一、目標與發展

(一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 設有系務會議、教師評審委員會、課程及教學委員會、產學及學術推動委員會、實習輔導委員會、經費及設施委員會、學生事務輔導委員會、招生委員會，符合系務運作之需要。
2. 設置飲料管理教室、茶藝品茗教室、咖啡飲務管理教室、烘焙廚藝及點心坊、珍饌實習餐廳、珍饌實習餐廳廚房等 18 個專業教室，學習空間充足，有利學生學習及專業技能之養成。
3. 訂定「結合美食技藝與科學管理，培育具有全面餐飲知能與廚藝技術能力人才、服務與經營管理能力人才、產品研發創業能力人才」之教育目標，符合餐飲業界管理人才培育之需求。
4. 自 102 年成立迄今近 7 年，至 107 學年度共有 34 班，學生人數 1,525 人，頗具規模。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 目前四技、二技及二專之教育目標皆相同，建議依不同學制及學生屬性分別訂定。
2. 105~107 學年度無學生赴海外實習，為提升學生國際視野能力，宜積極拓展學生海外實習機會。

二、教學與學習

(一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 系與生活創意學院其它各系共同開設跨領域學程，包括「微型創業」、「休閒產業」、「旅館管理」及「觀光管理」等四個模組，每模組 20 學分，提供學生多元學習選擇，學生必須於畢業前完成修習其中 1 個模組之課程始得畢業，有助增加學生多元能力。
2. 為提升學生實務學習效益，積極引入業界資源，開設業師協同教學課程，105~107 學年度共開設 79 門課程，計有 79 位業師參與授課並共同規劃課程內容，學生學習成效良好。

3. 訂定學生畢業門檻，推動「1 證書+3 專業證照或專業競賽獲獎+2 基本能力證照（語言及資訊）」，有助確保學生的就業基本競爭力。
4. 運用師生實務增能計畫、高教深耕計畫以及企業產學合作計畫案等各項經費補助，辦理各種實務工作坊與專業技術競賽，105~107 學年度共計 36 場次，參與學生 1,395 人次。
5. 透過 UCAN 職能檢核方式，確認學生學習成效，讓學生瞭解課程所學與職涯之關聯性。

（二）待改善事項與對應之改善建議

1. 105~107 學年度共進行 31 家機構參訪，但大部分都集中在進修部各學制，日間部僅參訪 2 家，建議日間部宜增加參訪次數。
2. 專業選修分廚藝及管理二模組，學生須修習廚藝模組 7 科及管理模組 6 科共 26 學分方符合畢業條件。惟廚藝模組分四組共 20 門課程及管理模組分三組共 14 門課程，系對模組之專業領域修習未明確規範，不利於學生之專長及專業技能聚焦學習，建議二大模組各以其中一專長領域（如廚藝模組之中餐、西餐、烘焙及飲調廚藝四專業領域，及管理模組之餐飲行銷、餐飲創業及管理共三專業領域）為主，以利學生選課。
3. 因應國際化的生活環境，日間部除了大一大二開設共同英文課程外，建議開設餐飲專業英文的必修課程，以增進學生語文能力。
4. 廚藝專業教室部分有積塵、食材儲存未完整包覆、清洗器具有霉斑等，宜建立良好管理機制並落實執行，以培育正確之衛生操作觀念。
5. 廚藝課程進行時，部分學生有佩戴耳環、化妝、未修剪指甲、長髮未包覆、未著防滑廚鞋、且著牛仔褲或貼身長褲等情形，建議依餐飲從業人員之服儀規範從嚴要求，以利學生專業態度之養成並確保衛生安全。

三、經營與發展之績效

(一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 105～107 學年度教師共參加國際競賽 19 人次，獲得獎牌 5 金 6 銀 6 銅 1 指標；學生參與校內外競賽共 115 人次獲獎，表現良好。
2. 每學年度皆規劃偏鄉的國小營隊服務，運用專業的餐飲知能回饋需協助之團體或偏鄉學童共計 13 場次，落實服務學習的精神。
3. 於校內規劃實習場地，供學生分組製作餐點銷售，有利學生經營管理及微型創業經驗之累積。
4. 107 學年度起將校內實習課程修訂為「職場實習實務」，能提供學生在校內學習如何撰寫企劃、團隊合作分配、產品內容制定、預算編列管控、試菜試做及行銷企劃 SWOT 分析等，有助課程學習內容更貼近業界需求。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 由校內他系轉任之教師，授課科目與餐飲領域關聯性偏低，建議持續依課程需求，加強第二專長之培育，以確保教學品質。
2. 學術論文期刊發表篇數偏低，105～107 學年度分別為 2、4 及 1 篇，其他學術相關發表件數分別為 6、6 及 5 件，宜鼓勵教師持續發表研究成果，提升教師研究之績效。
3. 有關畢業生之發展、追蹤及相關聯繫資料偏少，建議成立系友會，以利加強與系友之連繫與互動。
4. 系依 6 項核心能力規劃必選修課程，惟核心能力對應之模組與課程，未具體連結，建議重新審視核心能力與課程之對應性，以利培養學生核心能力。
5. 目前在創新、專利成效上，多以教師為主，建議鼓勵師生共同參與。

四、自我改善

(一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 系依校訂自我評鑑辦法，成立自我評鑑工作小組，執行自我評鑑相關事宜。

2. 已建立持續改善之品質自我提升機制，各項系務依據 PDCA 品質迴圈管考之精神與原則執行。
3. 教學品保制度係依本位課程發展模式，結合校教育目標及學生之「基本素養」與「核心能力」，制訂教學品保管理作業，以確保學生之學習成效。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 畢業系友追蹤機制、流向調查及反饋機制尚未完整，如畢業生流向僅呈現就業人數，而未呈現與餐飲相關之就業比率，建議研議系友聯繫機制並落實執行，以利依畢業生就業情形統計結果及雇主對畢業生核心能力評估結果，針對核心能力、畢業條件及課程進行檢討調整。
2. 系提供自我評鑑之落實情形，包括課程面、教學面、教師面、學生面、校友面及業者面，惟未見系未來之發展目標，建議研擬系中長程計畫目標及達成期程進度，以利系未來發展之依循及各期程目標之訂立。
3. 針對前次評鑑意見之回覆並未完全改善，如校院發展目標及 SWOT 分析結果訂定系之短中長期計畫，及實習教室維護與管理之加強等，建議持續落實自我改善機制。

拾、應用外語系

一、目標與發展

(一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 教師研究室、多媒體語言教室、演講廳、語言學習中心、英語會話教室及專業教室等空間，設備資源充裕，能滿足教學、行政、研究上之需求。
2. 以養成「立即可用之產業所需技術人力」為主要教學目標，系務發展則以推動產學合作為重點。
3. 以「模組課程」、「跨領域學分學程」等教學模式培育學生觀光、商務專業能力；並以「專業證照」、「協同教學」、「業師指導專題」等深化學生實務能力。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 將系務會議定位為系最高決策會議，將教評委員會與課程委員會置於系務會議架構之下，為維護系教評會及課程委員會三級三審的獨立運作精神，建議修正系務會議最高決策位階之規定，以符應相關委員會須獨立運作的事實。
2. 獲得來自學校的經費逐年提升，惟為提升教學品保，建議提出具體的經費使用規劃。
3. 107 學年度「產學合作計畫」校外計畫經費明顯減少，為了強化開拓外部資源，建議爭取與產業界合作之機會。

二、教學與學習

(一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 定期召開「本位課程」審查會議，並邀請業界專家、畢業校友及雇主參與會議，能建立完善的課程檢核機制。
2. 課程設計強調跨領域學習，並融入 PBL 教學法，以培養多元的外語人才；並配合校訂「正修科大產業界與教學實施要點」，邀請具實務經驗之業師參與教學，有助促進課程內容與產業接軌。

3. 依據新生入學學生程度將「英語口語訓練」、「英語聽力訓練」、「英文文法與習作」及「英文寫作」等基礎課程分班分級，採小班教學，因材施教，有助提升教學品質。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 核心能力依據教育目標與發展特色訂定，惟日四技與進四技學生核心能力完全相同，為因應不同部制學生不同的學習背景與學習需求，建議分別訂定日間部四技與進修部四技學生不同的核心能力。
2. 規劃兩個跨領域學分學程，並分別設計核心課程及專業課程之學分與時數，為利於跨系學分抵認，建議訂定「學生修讀跨領域學分學程輔導實施辦法」，並輔導學生修讀。
3. 邀請相關業者進行「協同教學」，其中包含美語補習班教師，惟補教業者之專長與系教師主修過度重疊，建議考量減少前述業師進行協同教學之比例，另邀請具觀光或商業領域之業師，增加協同教學內容之多元性及課程數，以提升學生實務能力。

三、經營與發展之績效

(一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 鼓勵教師參加相關證照考試，截至 107 學年度，教師已取得 95 張專業證照，有助教師專業增能。
2. 推動學生參與志工服務，培養人本關懷之服務精神及健全之價值觀，105~107 學年度安排學生至鄰近國小輔導弱勢孩童及新住民英文，亦協助系外籍學生面試和翻譯。
3. 教師產學合作及研究成果能充分融入教學課程，包括輔導學生至合作機構實習、自製課程講義與教材優化及提供專業證照輔導等，成果良好。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 畢業生職場進路係依循「商務」與「觀光」兩個英語課程模組發展，惟兩個模組同時都欲培育「幼兒美語教師及文教事業人員」，建議依模組屬性之不同，明確規劃與設計相關專業課程。
2. 105~107 學年度教師參與社會專業服務之次數呈現下滑，建議持續鼓勵教師參與專業服務。

3. 105~107 學年度學生參與校外競賽獲獎數逐年降低，宜鼓勵學生多參與校外競賽並強化參賽前輔導，藉由專業競賽提升學生實務能力與專業技能。
4. 學生校外實習人數逐年降低，為使學生於就學期間增加實務經驗，建議提高校外實習人數。
5. 畢業生進路發展調查結果顯示，學生畢業後從事觀光餐飲工作高達 42%，惟自評報告書表 5.3 顯示 107 學年度取得觀光類專業證照之學生僅有 3 名，且學生大四的實務專題規劃，與觀光餐飲專業之結合度不高，教學及輔導策略未能符應畢業生進路發展現況，建議配合就業市場趨勢，適時調整教學方向與策略。

四、自我改善

(一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 系配合學校訂定的「教師跨域教學成長社群實施計畫」，鼓勵教師參與教師教學社群。105~107 學年度共有 23 人次教師參與 13 組專業成長社群，推動同儕學習、充實教師教學經驗。
2. 經由 107 學年度本位課程諮詢委員的建議，系於 108 學年度起規劃 4 年 8 學期英語口語課程，增加學分與時數，有助達到持續改善的目的。
3. 定期辦理校內訪視，105 學年度校內訪視以創新教學、PBL 教學法與實務實作課程為訪視重點，107 學年度校內訪視則以學生教學與學習、經營與發展之績效為訪視重點，並能針對訪視建議事項提出具體改善策略。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 系針對各項評鑑建議與改進情形，除進行持續追蹤外，惟未見依據事實呈現改善結果。如系已規劃聽、說、讀、寫 51 學分課程培育學生基礎英語能力（自評報告書 p.83），更自 108 學年度起將一至三年級口語訓練課程增為 4 學分 4 小時（自評報告書 p.85），僅見改善計畫。建議除了以英語畢業門檻通過率呈現教學成果外，宜藉由口語簡報等方式呈現學生口語表達能力，以驗證課程規劃執行成效。
2. 畢業生進路發展情形之調查統計資料僅以 106 級畢業生為樣本，未見 102、104 級畢業生進路發展資料，建議針對畢業生

流向每年固定進行一次進路發展情形調查，且資料呈現宜完整，以利追蹤畢業系友流向。

拾壹、觀光遊憩系

一、目標與發展

(一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 設有系務會議及 6 個系級委員會，行政組織功能健全。
2. 訂有畢業門檻，學生畢業前至少須擁有 1 張英文能力證照、1 張基礎證照及 1 張專業證照，有助提升學生就業競爭力。
3. 日間部與進修部合計學生近千人，招生情況穩定。
4. 依教育目標訂定 5 大專業發展方向與 108~110 年中長程發展計畫。
5. 執行教育部「教學卓越計畫」、「典範科大計畫」及「高教深耕計畫」，獲得經費補助，有助系務發展。
6. 強化智慧觀光旅遊管理課程及旅宿服務創新管理課程實務教學，並配合課程建置專業特色教室，提供學生實境操作，有助增加與業界接軌實力。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 進修部除須修畢 128 學分外，並未訂定畢業門檻，亦無安排校外實習。建議宜另有完整之課程與教學配套規劃，以提升畢業生之專業核心能力，避免與日間部落差過大。
2. 105 學年度共僅 4 名學生參與海外見習活動，106 及 107、108 學年度亦僅 1 名學生參與，宜加強宣導以提升學生參與度。
3. 推動國際化實際作法較偏向學生學習面，建議強化教師教學與研究之國際化參與，並進行教師海外實務研習或其他國際交流活動。

二、教學與學習

(一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 課程規劃除觀光管理及旅館管理兩大主軸外，另開設「休閒養生產業」、「餐飲創業」及「微型創業」跨領域學分學程，能提供學生多元學習機會。
2. 專任教師之學經歷符合專業課程教學之需求。

3. 105~107 學年度業界專家協同教學共計 35 門課、158 小時，有助培養學生之實務能力。
4. 配合人才培育目標，能結合學校相關單位的各項輔導機制，協助學生安定就學。
5. 班級導師能充分瞭解學生學習與生活上的困擾及需求，並確保學生在課業、生活、職涯等都能得到完善的輔導。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 學校訂定之語言能力畢業門檻僅為全民英檢初級，對於觀光遊憩產業專業人才而言，未足以達到就業市場所需之要求，建議強化語文能力輔導，鼓勵自我學習，提升學習意願，俾增加未來就業力。
2. 105~107 學年度實施之企業參訪共 15 家，其中並無旅行社或旅館業界，宜安排此二領域之參訪，以符應教育目標。
3. 107 學年度上學期教材上網率僅 76.63%，明顯低於其他學年度，宜規範授課教師將教材上網，以利學生選課前參考。

三、經營與發展之績效

(一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 105~107 學年度學生考取「專業證照」總數達 1,813 張，每名學生畢業前平均取得 2 張觀光餐旅相關證照，表現良好。
2. 105~107 學年度共 332 名學生參與校外實習，實習合作機構共 80 家，涵蓋旅館業、旅行社及餐飲業等，提供學生實務經驗，有助增加畢業後就業機會。
3. 105~107 學年度教師指導學生完成 93 組專題製作報告書，成果顯著。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 105~107 學年度系學生參與競賽獲獎僅 4 項，且偏重於遊程設計。建議輔導並鼓勵學生參與更多元化之觀光、旅遊、餐旅等相關競賽。
2. 專業證照輔導班多集中於 106 學年度，107 學年度未開班。建議每學年度均衡開設證照輔導班，使學生有參與學習機會。
3. 與畢業生互動較少。建議成立系友會，並加強與系友之連繫與互動。

四、自我改善

(一) 優點／特色 (或現況摘述)

1. 透過自我評鑑與自我檢核之雙迴圈 PDCA 循環流程，持續進行自我改善。
2. 設計完成 6 個檢核項目包含 46 項效標之系務發展自我評估量表，並於 107 學年度針對全體教師實施調查，做為系務改善與發展之依據。
3. 因應產業發展趨勢進行課程改善，並規劃引進「智慧觀光」理念，作為新訂「智慧觀光課程模組」之內涵。
4. 配合新訂之課程模組，已編列 254 萬元預算建置「旅遊科技體驗教室」，有助提升學生專業能力。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 為落實創新與變革，啟動發展智慧觀光課程，相關師資、課程設計與硬體設備等建議同步到位。
2. 與觀光餐旅業策略聯盟簽訂 MOU 合作意向書之家數不多，宜更積極推動與系務發展目標相對應產業之策略聯盟，以增加學生職場體驗機會。



台灣評鑑協會

Taiwan Assessment and Evaluation Association

前瞻評鑑 · 洞悉國際 · 深耕理論 · 發想實務

社團法人台灣評鑑協會

臺北市 100 中正區南海路 3 號 5 樓之 1

TEL : 886-2-3343-1177 FAX : 886-2-2394-7261

<http://www.twaea.org.tw>

Taiwan Assessment and Evaluation Association
5F-1, No.3, Nanhai Rd., Jhongjheng District, Taipei City 100, Taiwan (R.O.C.)

版權所有 · 翻印必究